



Rassegna stampa

“Fidarsi è bene, affidarsi è bello” sbarca a Mediaset

Luglio 2009

A cura dell'Ufficio Stampa
Maria Nocerino
ufficiostampa@fondazioneaffido.it
081 7872037 int. 240

Mercoledì 22 luglio 2009



Comunicato stampa

“Fidarsi è bene, affidarsi è bello” sbarca su Mediaset

Lo spot della Fondazione Affidò onlus, interpretato da Isa Danieli e diretto da Angelo Serio, andrà in onda sulle reti nazionali dal 10 al 16 agosto 2009

D’Angelo (presidente): “Importante continuare ad impegnarsi per diffondere la cultura dell’affido e mettere in rete le anagrafi territoriali delle famiglie affidatarie”

Napoli, 22 luglio 2009 - Lo spot **“Fidarsi è bene, affidarsi è bello”**, diretto da **Angelo Serio** e interpretato dall’attrice **Isa Danieli**, sbarca sulle reti Mediaset. Dopo essere stato ospitato sulle reti locali e sul network metropolitano della Provincia di Napoli, infatti, lo spot prodotto dalla Fondazione Affidò onlus, che promuove l’affido anche attraverso il numero verde 800 03 44 67 e il sito www.affidofamiliare.it, sarà trasmesso da **Mediaset** (Canale 5, Italia 1, Rete 4) e sulla pagina sociale del Tgcom dal **10 al 16 agosto 2009**.

“Le ragioni di creare una fondazione, e non semplicemente mettere in piedi diverse iniziative, sull’affido – spiega il presidente della Fondazione Affidò onlus **Sergio D’Angelo** – derivano dalla consapevolezza dell’importanza di uno strumento straordinario che inspiegabilmente non si è sviluppato come doveva al Sud, in particolare, in Campania, che pure è la più giovane, oltre che una delle più povere”.

Dagli ultimi **dati raccolti dalla Regione Campania** (aprile 2009), risulta infatti che da noi è ancora molto scarsa la cultura dell’affido: basti pensare che dei circa 1082 casi di affido, un dato che pure è in lieve aumento (erano 815 nel 2003), la maggioranza è di tipo “intrafamiliare” (786), cioè viene praticato entro il quarto grado di parentela della famiglia di origine, e “giudiziario/non consensuale” (880), e solo la minoranza è “eterofamiliare” (296), ovvero avviene al di fuori della famiglia, e “consensuale” (202). In altre parole, le famiglie di origine spesso preferiscono affidare il loro bambino a una struttura piuttosto che a un nucleo familiare disposto a prendersene cura per un tempo determinato, come dimostra l’aumento del numero di minori ospitati nelle strutture residenziali campane, passati dai 737 del 2003 ai 1570 del 2007.

“La Fondazione – conclude Sergio D’Angelo – continuerà a realizzare azioni di sensibilizzazione, ad investire in formazione e ad impegnarsi per mettere in rete le anagrafi territoriali delle famiglie affidatarie”.

Ufficio stampa

Maria Nocerino

0817872037 int. 240

fondazione.affido@libero.it

www.fondazioneaffido.it

Fidarsi è bene, affidarsi è bello” sbarca su Mediaset

22/7/09

Lo spot “Fidarsi è bene, affidarsi è bello”, diretto da Angelo Serio e interpretato dall’attrice Isa Danieli, sbarca sulle reti Mediaset. Dopo essere stato ospitato sulle reti locali (Canale 21, Televomero, Teleoggi/Canale 9, Napolitivù, Telecapri, Canale 8) e sul network metropolitano della Provincia di Napoli, infatti, lo spot prodotto dalla Fondazione Affidò onlus sarà trasmesso da Mediaset (Canale 5, Italia 1, Rete 4) e sulla pagina sociale del Tgcom dal 10 al 16 agosto 2009. Lo spot andrà a riempitivo, vale a dire ogni volta che ci sarà uno spazio libero, per un totale di 4/5 passaggi giornalieri.

In Evidenza

“Fidarsi è bene, affidarsi è bello” sbarca su Mediaset

Lo spot della Fondazione Affidò onlus, interpretato da Isa Danieli e diretto da Angelo Serio, andrà in onda sulle reti nazionali dal 10 al 16 agosto 2009

“Fidarsi è bene, affidarsi è bello” sbarca su Mediaset

Lo spot della Fondazione Affidò onlus, interpretato da Isa Danieli e diretto da Angelo Serio, andrà in onda sulle reti nazionali dal 10 al 16 agosto 2009



Lo spot “Fidarsi è bene, affidarsi è bello”, diretto da Angelo Serio e interpretato dall’attrice Isa Danieli, sbarca sulle reti Mediaset. Dopo essere stato ospitato sulle reti locali e sul network metropolitano della Provincia di Napoli, infatti, lo spot prodotto dalla Fondazione Affidò onlus, che promuove l’affido anche attraverso il numero verde 800 03 44 67 e il sito www.affidofamiliare.it, sarà trasmesso da Mediaset (Canale 5, Italia 1, Rete 4) e sulla pagina sociale del Tgcom dal 10 al 16 agosto 2009.

Dagli ultimi dati raccolti dalla Regione Campania (aprile 2009) è ancora molto scarsa la cultura dell’affido: basti pensare che dei circa 1082 casi di affido, un dato che pure è in lieve aumento (erano 815 nel 2003), la maggioranza è di tipo “intrafamiliare” (786), cioè viene praticato entro il quarto grado di parentela della famiglia di origine, e “giudiziario/non consensuale” (880), e solo la minoranza è “eterofamiliare” (296), ovvero avviene al di fuori della famiglia, e “consensuale” (202). In altre parole, le famiglie di origine spesso preferiscono affidare il loro bambino a una struttura piuttosto che a un nucleo familiare disposto a prendersene cura per un tempo determinato, come dimostra l’aumento del numero di minori ospitati nelle strutture residenziali campane, passati dai 737 del 2003 ai 1570 del 2007.

MINORI

Affido, spot sulle reti Mediaset

Lo spot «Fidarsi è bene, affidarsi è bello», diretto da Angelo Serio e interpretato dall'attrice Isa Danieli, sbarca sulle reti Mediaset. Dopo essere stato ospitato sulle reti locali e sul network metropolitano della Provincia di Napoli, infatti, lo spot prodotto dalla Fondazione Affidò onlus, che promuove l'affido anche attraverso il numero verde 800 03 44 67 e il sito www.affidofamiliare.it, sarà trasmesso da Mediaset e sulla pagina sociale del Tgcom dal 10 al 16 agosto.

TERZO SETTORE

Affido: spot napoletano sbarca su Mediaset

Lo spot "Fidarsi è bene, affidarsi è bello", diretto da Angelo Serio e interpretato dall'attrice Isa Danieli, sbarca sulle reti Mediaset. Dopo essere stato ospitato sulle reti locali e sul network metropolitano della Provincia di Napoli, infatti, lo spot prodotto dalla Fondazione Affidò onlus, che promuove l'affido anche attraverso il numero verde 800 03 44 67 e il sito www.affidofamiliare.it, sarà trasmesso da Mediaset (Canale 5, Italia 1, Rete 4) e sulla pagina sociale del Tgcom dal 10 al 16 agosto 2009. "Le ragioni di creare una fondazione sull'affido – spiega il presidente della Fondazione Affidò onlus Sergio D'Angelo – derivano dalla consapevolezza dell'importanza di uno strumento straordinario che inspiegabilmente non si è sviluppato come doveva al Sud, in particolare, in Campania, che pure è la più giovane, oltre che una delle più povere".

SPOT SULL'AFFIDO ARRIVA A MEDIASET

D'Angelo: cultura lontana dal nostro mondo

Lo spot "Fidarsi è bene, affidarsi è bello", diretto da Angelo Serio e interpretato dall'attrice Isa Danielli, sbarca sulle reti Mediaset. Dopo essere stato ospitato sulle reti locali e sul network metropolitano della Provincia di Napoli che lo ha lanciato definitivamente, infatti, lo spot prodotto dalla Fondazione Affidò onlus, che promuove l'affido anche attraverso il numero verde 800 03 44 67 e il sito www.affidofamiliare.it, sarà trasmesso da Mediaset (ovvero dalle reti Canale 5, Italia 1, Rete 4) e sulla pagina sociale del Tgcom dal 10 al 16 agosto. «Le ragioni di creare una fondazione, e non semplicemente mettere in piedi diverse iniziative, sull'affido - spiega il presidente della Fondazione Affidò onlus Sergio D'Angelo - derivano dalla consapevolezza dell'importanza di uno strumento straordinario che inespugnabilmente non si è sviluppato come doveva al Sud, in particolare, in Campania, che pure è la più giovane, oltre che una delle più povere». Dagli ultimi dati raccolti dalla Regione Campania (aprile 2009), risulta infatti che da noi è ancora molto scarsa la cultura dell'affido: basti pensare che dei circa 1082 casi di affido, un dato che pure è in lieve aumento (erano 815 nel 2003), la maggioranza è di tipo 'intrafamiliare' (786), cioè viene praticato entro il quarto grado di parentela della famiglia di origine.